

METODOLOGIE

de organizare a competițiilor în vederea acordării de premii în echipă AIII.2 Organizarea unui concurs intern pentru grupul țintă în vederea încurajării participării și a excelenței în cercetare și în antreprenoriat

În cadrul proiectului POCU/380/6/13/123793

“Cercetător, viitor antreprenor – Noua Generație”

I. Dispoziții generale

1. Obiectivul general al proiectului îl reprezintă creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar care își găsesc un loc de munca, astfel, cel puțin 30% din reprezentanții grupului ținta vor face dovada angajării sau a promovării ca urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de munca / cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI cu precădere din domeniul socio-uman.

2. Obiective specifice aferente subactivității:

OS 3. Consolidarea parteneriatului dintre universitate și actorii din domeniul cercetării și inovării pentru stimularea dezvoltării de noi programe de studii doctorale și postdoctorale, și pentru creșterea gradului de angajabilitate al studenților și al cercetătorilor actuali cu aplicații directe în economie, cu atenție deosebită acordată sectoarelor economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și din domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI precum și creșterea motivării grupului țintă pentru a se implica îndeosebi în **sectoarele economice** identificate în cadrul SNC și SNCDI.

3. Grupul ținta al proiectului va fi constituit din **110 tineri cercetători (70 doctoranzi și 40 cercetători post-doctorat)**.

4. Rezultate previzionate aferente subactivității:

4.1 9 echipe premiate;

4.2 cel puțin un comunicat postat pe site-ul proiectului și pe pagina de facebook a proiectului referitor la organizarea competiției cu detaliile și metodologia de concurs prezentate;

4.3 cel puțin un comunicat postat pe site-ul proiectului și pe pagina de facebook a proiectului referitor la echipele câștigătoare și la tematica planurilor de afaceri selectate;

5. Perioada de implementare: 24 Mai 2020 - 23 Mai 2022

II. Descrierea competiției

1. Având în vedere contractul de finanțare nr. 37217/23.05.2019 pentru proiectul cu titlul "Cercetător, viitor antreprenor – Noua Generație" cod SMIS 123793, prezentul document reglementează modalitatea de acordare a premiilor de echipă.

2. **Scopul** competiției este:

2.1 de a motiva grupul țintă să participe la întâlnirile organizate cu reprezentanți ai mediului de afaceri;

2.2 de a încuraja grupul țintă să elaboreze planuri de afaceri inovative cu aplicabilitate în mediul privat, în special în entități din sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și din domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI sau în administrația publică locală sau centrală;

2.3 de a dezvolta competențe de lucru în echipă;

2.4 de a dezvolta competențe antreprenoriale;

2.5 de a crea și dezvolta colaborări între studenții doctoranzi și cercetătorii post-doctorat care vor putea evolua în timp în crearea unor cercetări valoroase pentru mediul academic și pentru mediul de afaceri;

3. Premiile de echipă vor fi acordate pe baza unor **planuri inovative comune de afaceri**. Pentru elaborarea acestora, reprezentanții grupului țintă se vor organiza în echipe mixte (doctoranzi și cercetători post-doctorat, cu minim un cercetător post-doctorat prezent în echipă), de maxim 5 persoane.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

4. În cadrul proiectului va fi organizată anual o competiție pentru acordarea următoarelor premii de echipă (3 competiții/proiect), valoarea premiului fiind împărțită în mod egal în cadrul echipei, între membrii acesteia:
 - 4.1 **premiul I** - în valoare de 30.000 lei
 - 4.2 **premiul II** - în valoare de 20.000 lei
 - 4.3 **premiul III** - în valoare de 10.000 lei
5. Planul de afaceri va fi elaborat în comun, după participarea grupului țintă la întâlnirile organizate cu reprezentanții mediului de afaceri, pentru ca aceștia să aibă posibilitatea de a înțelege nevoile existente în mediul economic și a modului cel mai eficient de a veni în întâmpinarea acestor nevoi.
6. Competiția va consta în prezentarea planului de afaceri comun în fața unei comisii de evaluare. Este obligatorie prezența (fizică sau on-line, după caz) a membrilor echipei în fața comisiei de evaluare în vederea prezentării planului de afaceri comun. În cadrul unei competiții anuale pot participa numai doctoranzii și cercetătorii post-doctorat selectați în cadrul aceleiași serii. Competiția va fi organizată în luna a **12-a de implicare în proiect**; în cazul grupului țintă selectat în proiect începând cu luna octombrie 2019, competiția se va desfășura în luna septembrie 2020.

7. **Criterii de eligibilitate**

Pentru a fi eligibil să participe la competiția organizată în cadrul proiectului, candidatul trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- 8.1 să fie membru în grupul țintă al proiectului;
- 8.2 să facă parte dintr-o echipă mixtă (formată atât din doctoranzi, cât și din cel puțin un cercetător post-doctorat) de maxim 5 persoane care depune un plan de afaceri comun;
- 8.3 să depună o cerere în vederea participării la competiție (Anexa 1)

9 **Criterii de acordare a premiilor în echipă**

În cadrul prezentării și susținerii planului de afaceri se va acorda un număr total de **100 de puncte**, folosind criteriile de mai jos:

- 9.1 Caracterul inovativ al planului de afaceri comun: măsura în care propunerea de afaceri vizează produse/ servicii sau procese inovatoare – **maxim 20 de puncte;**
- 9.2 Potențialul de a genera slujbe: măsura în care ideile de afaceri au potențialul necesar creării unor slujbe pe termen lung - **maxim 10 de puncte;**
- 9.3 Spiritul antreprenorial: măsura în care candidații au motivația și resursele necesare să implementeze ideea de afacere descrisă în planul de afaceri - **maxim 10 de puncte;**
- 9.4 Efecte asupra mediului și protecția mediului: măsura în care în planul de afaceri se includ mecanisme pentru a reduce orice impact negativ pe care l-ar putea avea viitoarea afacere asupra mediului înconjurător - **maxim 10 de puncte;**
- 9.5 Aplicabilitatea/fezabilitatea/oportunitatea ideii de afaceri descrisă în planului de afaceri comun – **maxim 10 de puncte;**
- 9.6 Viabilitatea financiară: măsura în care ideea de afacere este una viabilă din punct de vedere financiar, cu perspective de a genera câștiguri semnificative - **maxim 10 de puncte;**
- 9.7 Încadrarea planului de afaceri comun în cel puțin unul din domeniile de specializare inteligentă conform SNCI 2014-2020 (Bioeconomia, Tehnologia informației și a comunicațiilor, spațiu și securitate, Energie, mediu și schimbări climatice, Eco-nano-tehnologii și materiale avansate, Sănătate) – **maxim 10 puncte;**
- 9.8 Încadrarea planului de afaceri comun în cel puțin unul din cele 10 sectoare economice cu potențial competitiv conform SNC 2015-2020 (Turism și ecoturism, Textile și pielărie, Lemn și mobile, Industrii creative, Industria auto și component, Tehnologia informației și comunicațiilor, Procesarea alimentelor și a băuturilor, Sănătate și produse farmaceutice, Energie și management de mediu, Bioeconomie (agricultură, silvicultură, pescuit și acvacultură), biofarmaceutică și biotehnologii)– **maxim 10 de puncte;**

9.9 Planul de afaceri comun respectă corelarea celor 10 sectoare economice cu potențial competitiv cu domeniile de specializare inteligentă identificate conform SNC 2015-2020 Tabelul 2 - **maxim 10 puncte**;

10 În urma prezentării și susținerii planurilor de afaceri se va realiza o lista cu punctajele obținute organizate în ordine descrescătoare a acestora. Lista finală va fi afișată pe pagina web a proiectului. Pentru afișarea/postarea rezultatelor se vor realiza liste care vor conține în loc de numele și prenume, numerele dosarelor de înscriere ale grupului țintă;


11 Comisia de evaluare/ contestații

11.1 Evaluarea planurilor de afaceri comune se va face de către o comisie mixtă constituită la nivelul proiectului. Comisia de evaluare/contestații va fi numită prin decizie a Rectorului la propunerea Managerului de proiect și va fi formată din cel puțin 3 persoane: Președinte comisie: manager de proiect sau alt membru al echipei de proiect, membrii putând fi: 1 reprezentant al mediului de afaceri și 1 reprezentant al universității (Expert formator program de formare antreprenorială/Coordonator program formare antreprenorială/ alt reprezentant al universității cu expertiză în domeniu /membru în echipa de proiect cu expertiză în domeniu). Componența comisiei de evaluare și a comisiei de contestații va fi diferită.

11.2 Rezultatul evaluării va putea fi contestat în termen de 48 ore.

11.3 Contestațiile primite vor fi analizate de către comisia de contestații în termen de 48 ore.

Manager proiect,
Prof. univ. dr. Ioan HOSU





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Anexa 1

Cerere de înscriere

la competiția pentru premiu în echipă organizată în cadrul proiectului

POCU/380/6/13/123793

“Cercetator, viitor antreprenor – Noua Generație”

Subsemnații, în calitate de membri ai grupului țintă, dorim să participăm la competiția organizată în vederea obținerii unui premiu de echipă.

Menționăm că facem parte din echipa constituită din persoanele enumerate mai jos și că am participat la elaborarea planului de afaceri cu denumirea:

Planul de afaceri elaborat se încadrează în următorul domeniu/domenii de specializare inteligentă conform SNCDI 2014-2020:

- | | |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | Bioeconomie; |
| <input type="checkbox"/> | Tehnologia informației și a comunicațiilor, spațiu și securitate; |
| <input type="checkbox"/> | Energie, mediu și schimbări climatice; |
| <input type="checkbox"/> | Eco-nano-tehnologii și materiale avansate; |
| <input type="checkbox"/> | Sănătate; |

Planul de afaceri elaborat se încadrează în următorul sector/sectoare economice cu potențial competitiv conform SNC 2015-2020

- | | |
|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | Turism și ecoturism |
| <input type="checkbox"/> | Textile și pielărie |
| <input type="checkbox"/> | Lemn și mobilă |
| <input type="checkbox"/> | Industria creative |
| <input type="checkbox"/> | Industria auto și componente |
| <input type="checkbox"/> | Tehnologia informației și comunicațiilor |



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

	Procesarea alimentelor și a băuturilor
	Sănătate și produse farmaceutice
	Energie și management de mediu
	Bioeconomie (agricultură, silvicultură, pescuit și acvacultură), biofarmaceutică și biotehnologii

Nr. crt.	Numele și prenumele	Doctorand/ cercetător post-doctorat	Semnătura
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

Fișă de evaluare

 în vederea acordării de premii în echipă participanților din proiectul cu titlul:
Cercetător, viitor antreprenor – Noua Generație POCU 123793

Echipa nr. _____

Nr. crt.	Criteriul de evaluare		Președinte	Membru 1	Membru 2
1.	Caracterul inovativ al planului de afaceri comun: măsura în care propunerea de afaceri vizează produse/ servicii sau procese inovatoare	Punctaj obținut 0-20	P1.1	P1.2	P1.3
2.	Potențialul de a genera slujbe: măsura în care ideile de afaceri au potențialul necesar creării unor slujbe pe termen lung	Punctaj obținut 0-10	P2.1	P2.2	P2.3
3.	Spiritul antreprenorial: măsura în care candidații au motivația și resursele necesare să implementeze ideea de afacere descrisă în planul de afaceri	Punctaj obținut 0-10	P3.1	P3.2	P3.3
4.	Efecte asupra mediului și protecția mediului: măsura în care în planul de afaceri se includ mecanisme pentru a reduce orice impact negativ pe care l-ar putea avea viitoarea afacere asupra mediului înconjurător	Punctaj obținut 0-10	P4.1	P4.2	P4.3
5.	Aplicabilitatea/fezabilitatea/oportunitatea ideii de afaceri descrisă în planul de afaceri comun	Punctaj obținut 0-10	P5.1	P5.2	P5.3
6.	Viabilitatea financiară: măsura în care ideea de afacere este una viabilă din punct de vedere financiar, cu perspective de a genera câștiguri semnificative	Punctaj obținut 0-10	P6.1	P6.2	P6.3
7.	Încadrarea planului de afaceri comun în cel puțin unul din domeniile de specializare inteligentă conform SNCI 2014-2020	Punctaj obținut 0-10	P7		
8.	Încadrarea planului de afaceri în cel puțin unul din cele 10 sectoare economice cu potențial competitiv	Punctaj obținut 0-10	P8		
9.	Planul de afaceri respectă corelarea celor 10 sectoare economice cu potențial competitiv cu domeniile de specializare inteligentă	Punctaj obținut 0-10	P9		
Punctaj final ¹			P1 ² +P2 ³ +P3 ⁴ +P4 ⁵ +P5 ⁶ +P6 ⁷ +P7+P8+P9		

 Președinte
 Numele și prenumele
 Semnatura: _____

 Membru 1,
 Numele și prenumele
 Semnatura: _____

 Membru 2,
 Numele și prenumele
 Semnatura: _____

¹ Se calculează prin însumarea punctajelor obținute

² P1 se calculează ca medie aritmetică între P1.1, P1.2 și P1.3

³ P2 se calculează ca medie aritmetică între P2.1, P2.2 și P2.3

⁴ P3 se calculează ca medie aritmetică între P3.1, P3.2 și P3.3

⁵ P4 se calculează ca medie aritmetică între P4.1, P4.2 și P4.3

⁶ P5 se calculează ca medie aritmetică între P5.1, P5.2 și P5.3

⁷ P6 se calculează ca medie aritmetică între P6.1, P6.2 și P6.3